

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 922/5
Датум: 15.4.2016. године
Број јавне набавке: ОПЈН 1/2016

Измена Конкурсне документације

На основу члана 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/2012, 14/15 и 68/15), Конкурсна документација чији је предмет Израда и опремање изложбеног простора за потребе промотивних кампања Туристичке организације Србије, мења се на следећи начин:

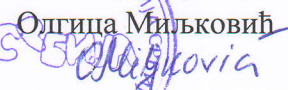

1. У Поглављу 3. ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС ДОБАРА, РАДОВА ИЛИ УСЛУГА, на страни 4, речи: „На линку су градски тргови 14 станица Каравана. Понуђач може по свим избору изабрати амбијент два градска трга, за израду дизајнерског решења Бине 1 и Бине 2“, мењају се и гласе:

„На линку су градски тргови две станице Каравана (Ужице и Нови Пазар). Понуђач је дужан да изради дизајнерско решење за Бину 1 (градски трг Ужице) и Бину 2 (градски трг Нови Пазар).“

2. У Поглављу 2. ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ, на страни 2, исправља се техничка грешка, на тај начин што се речи: „Позив за подношење понуде објављен је 4. Маја 2016. године на Порталу јавних набавки, интернет страници наручиоца“, мењају и гласе:

„Позив за подношење понуде објављен је 1. априла 2016. године на Порталу јавних набавки, интернет страници наручиоца.“

Измењене стране конкурсне документације (*странице 3 и 4*), налазе се у прилогу. Понуђач је дужан да понуду припреми у складу са датим изменама, које представљају саставни део конкурсне документације.

Комисија за јавну набавку
Олгица Миљковић



1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

Назив Наручиоца: Туристичка организација Србије
Адреса: 11003 Београд, Чика Љубина број 8, поштански фах 90
ПИБ: 101824761

Матични број: 17062867

Интернет адреса: <http://www.srbija.travel/o-tosu/javne-nabavke/>

Врста поступка јавне набавке: отворен поступак

Предмет јавне набавке је Израда и опремање изложбеног простора за потребе промотивних кампања Туристичке организације Србије

Назив и ознака из општег речника набавке: 39154100 изложбени штандови, 31527260 расвета, 32340000 услуге превоза, 39172000 пултови

Број јавне набавке: 1/2016

Контакт особе: Олгица Миљковић omiljkovic@serbia.travel, Сандра Влатковић svlatkovic@serbia.travel, Биљана Шујица bsujica@serbia.travel, радним данима (понедељак-петак), у периоду од 7,30 до 15,00 часова.

2. ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Опис предмета јавне набавке: Предмет јавне набавке је Израда и опремање изложбеног простора за потребе за потребе промотивног каравана „Моја Србија“ и израда и опремање изложбеног простора за потребе изложбе „Укуси Србије“.

Позив за подношење понуде објављен је **1. априла 2016.** године на Порталу јавних набавки, интернет страници наручиоца.

Позив је објављен и на Порталу службених гласила Републике Србије и базе прописа.

Рок за подношење понуде истиче дана **4. маја 2016.** године у 11 сати.

Назнака да се поступак спроводи ради закључења уговора о јавној набавци

Предметни поступак се спроводи ради закључења уговора о јавној набавци. Уговор ће бити закључен са понуђачем коме наручилац одлуком додели уговор.

3. ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС ДОБАРА, РАДОВА ИЛИ УСЛУГА

Предмет јавне набавке је израда и опремање изложбеног простора за потребе за потребе промотивног каравана „Моја Србија“ и израда и опремање изложбеног простора за потребе изложбе „Укуси Србије“.

Промотивни караван „Моја Србија“

Промотивни караван „Моја Србија“ је својеврсна промоција туризма наше земље која ће бити одржана на трговима у 14 највећих градова у Србији и то: Београд, Нови Сад, Ниш, Крагујевац, Чачак, Суботица, Зрењанин, Крушевац, Врање, Ваљево, Нови Пазар, Ужице, Зајечар, Пожаревац.

Туристичка организација Србије промотивну кампању организује у сарадњи са локалним туристичким организацијама градова као и другим субјектима из јавног и приватног сектора.

У сваком граду на централном тргу поставља се бина за извођење музичког, аниматорског и едукативног програма, адекватно дизајнирана и брендирана логотипом „Моја Србија“.

Циљ кампање је промоција туристичке понуде Србије у летњем периоду како би се постигла већа видљивост Србије, али и како би се домћи туристи подстакли да више путују по својој земљи.

На бини се поставља озвучење, ЛЕД екрани и остала техничка опрема на којима ће се приказивати промотивни филмови ТОС-а.

Поред бине, постављају се брендирани наменски пултови на којима се деле туристички промотивни материјали и сувенири ТОСа и других учесника.

Дизајн бине и изложбених пултова треба да буде атрактиван, савремен, прилагођен намени, уз задовољавање захтева у погледу функционалности и треба да обједини ове карактеристике у јединствену визуелну целину, како у симболичком, тако и у естетском смислу.

За дизајн бине и изложбених пултова треба осмислити решење које је привлачно за ширу јавност и где је акценат на позивању шире јавности да свој одмор проведе у Србији, као и на визуелној препознатљивости Наручиоца (ТОС).

Дизајн бине и пултова ће бити вреднован као јединство форме, функционалности, боја, текстура, материјала и њиховог међусобног склада као и њене инкорпорираниости у екстеријер, односно у простор трга конкретног града, станице каравана.

Понуђач је дужан уз понуду да достави дизајнерско решење бине са сценографијом за Бину 1 и Бину 2. а на основу фотографија тргова у градовима које су станице Каравана.

Лого кампање, лого наручиоца и информативне фотографије тргова – станица каравана, можете преузети са линка: <http://www.srbija.travel/download/Karavan2016.rar>

На линку су градски тргови две станице Каравана (Ужице и Нови Пазар). Понуђач је дужан да изради дизајнерско решење за Бину 1 (градски трг Ужице) и Бину 2 (градски трг Нови Пазар).