

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 1179/9
Датум: 3.5.2018. године
Број јавне набавке: МЈН 7/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке мале вредности, а на основу члана 109. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, број 124/2012, 14/15 и 68/15), и Извештаја о стручној оцени понуда од 3. 5. 2018. године, доноси

О Д Л У К У о обустави поступка

У поступку јавне набавке мале вредности, број 7/2018, чији је предмет Оглашавање на дигиталним билбордима у Србији, обликованог по партијама, **Обуставља се** поступак јавне набавке за Партију 2, чији је предмет Оглашавање на дигиталним билбордима у Србији ван Београда, јер за ову партију није прибављена ни једна прихватљива понуда.

Образложење

Предмет поступка јавне набавке је набавка услуга - Оглашавање на дигиталним билбордима у Србији

Назив из општег речника јавних набавки: 31523100 - Рекламна неонска светла

Врста поступка јавне набавке: Поступак јавне набавке мале вредности

Процењена вредност Партије 2 је 1.500.000 динара без ПДВ.

Поступак отварања понуда вођен је дана 26.04.2018. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда водила је Комисија у саставу:

- 1) Олга Балетић, туристички сарадник за маркетинг, ВСС, председник/председавајући;
- 2) Олгица Миљковић, туристички сарадник за домаће туристичко тржиште, ВСС, члан
- 3) Јелена Богдановић, службеник за јавне набавке, ВСС, члан

Отварању понуда присуствовали су доле наведени представници понуђача који су поднели пуномоћја:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје
1.	Milk&Honey Communications doo, Војвођанских бригада 13/6, Нови Сад	Горан Иветић	26.04.2018

2.	Видео медиа мрежа лед билборда д.о.о., Крагујевачког октобра 1, лок.8, Крагујевац	Драшко Савић	24.04.2018
----	---	--------------	------------

Имена других присутних лица: Никола Алексић, записничар

Благовремено, тј. до дана 26.04.2018. године до 11:00 сати, поднете су две понуде. Понуђачи су понудили следећу цену као елемент критеријума:

Ред. Број	Назив понуђача	Број, датум и време када је понуда заведена	Партија	Цена без пдв	Цена са пдв
1.	Видео медиа мрежа лед билборда д.о.о., Крагујевачког октобра 1, лок.8, Крагујевац	Бр:1506, 26.04.2018. у 9h 55 min	Партија 2.	1.450.000,00 РСД	1.740.000,00 РСД
2.	Milk&Honey Communications д.о.о., Војвођанских бригада 13, Нови Сад	Бр:1507, 26.04.2018. у 10h 15 min	Партија 2.	323.204,00 РСД	387.844,80 РСД

Неблаговремених понуда није било.

Партија 2 - Ogлашавање на дигиталним билбордима у Србији ван Београда

За ову партију, поднете су две понуде и то: „Milk&Honey Communications" доо, Војвођанских бригада 13/6, Нови Сад и „Видео медиа мрежа лед билборда" д.о.о., Крагујевачког октобра 1, лок.8, Крагујевац.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија за јавну набавку, је констатовала следеће:

У Конкурсној документацији, Поглавље 3 - Врста, техничке спецификације, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга у спецификацији за оглашавање на дигиталним билбордима у Србији ван Београда наведени су градови и то: Нови Сад, Крагујевац, Ниш, Нови Пазар, Суботица, Ужице, Шабац, Краљево, Зрењанин и Чачак.

У Конкурсној документацији, Поглавље 5 – Упутство понуђачима како да сачине понуду, тачка 5.2 Посебни захтеви у погледу начина на који понуда мора бити сачињена наведено је да понуда мора да садржи и списак локација где ће билборди бити постављени и фотографије са локацијама билборда које понуђач нуди.

Понуђач „Milk&Honey Communications" doo, Војвођанских бригада 13/6, Нови Сад, доставио је списак локација са фотографијама билборда. На фотографији за Зрењанин није приказан дигитални билборд, већ дигитални дисплеј, па се констатује да је понуда овог понуђача неодговарајућа.

Понуђач „Видео медиа мрежа лед билборда" д.о.о., Крагујевачког октобра 1, лок.8, Крагујевац, није доставио локације и фотографије билборда за градове: Краљево и Зрењанин, што је био захтев Наручиоца наведен у поглављу 3. Врста, техничке спецификације, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга у спецификацији за оглашавање на дигиталним билбордима у Србији ван Београда и поглављу 5. Упутство понуђачима како да сачине понуду, тачка 5.2 Посебни захтеви у погледу начина на који понуда мора бити сачињена, па се констатује да је понуда овог понуђача неодговарајућа.

Комисија је предложила да за Партију 2. - Оглашавање на дигиталним билбордима у Србији ван Београда, обустави поступак, јер није прибављена ни једна прихватљива понуда.

Планира се вођење новог поступка у мају месецу 2018. године.

На основу чињеница утврђених у поступку, одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Обуставља се поступак за Партију 2. јер није прибављена ни једна прихватљива понуда.



В.Д. ДИРЕКТОР

(Handwritten signature)

Марија Лабовић