

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 4079/7
Датум: 24.12.2018. године
Број јавне набавке: ОПЈН 6/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке у отвореном поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 24.12.2018. године, доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У отвореном поступку, ОПЈН 6/2018 чији је предмет „Посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм и израда креативних решења“ уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

“Block & Roll” д.о.о. Београд, Теразије 45/5.

О б р а з л о ж е њ е

Предмет јавне набавке је посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм и израда креативних решења.

Назив и ознака из општег речника набавки: QA04 - За рекламирање на интернету
Процењена вредност јавне набавке је 7.900.000 динара без ПДВ.

Поступак отварања понуда вођен је дана 17.12.2018. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина бр. 8.

Отварање понуда води Комисија у саставу:

- 1) Тамара Пуповац, руководилац Службе за маркетинг, ВСС, председник/ председавајући
- 2) Александра Илић, техничар одржавања информационих система и технологија, члан
- 3) Весна Нинић, руководилац Службе за послове јавних набавки, правне и кадровске послове, ВСС, члан
- 4) Јелена Богдановић, ВСС, службеник за јавне набавке, члан

Отварању понуда присуствују доле наведени представници понуђача који су поднели пуномоћја:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје - овлашћење
1.	„Web Media Agency” д.о.о.	Зоран Ивановић, директор	
2	“Block & Roll” д.о.о.	Маријана Вељановски	17.12.2018.

Имена других присутних лица: нема

Констатује се да су поднете две благовремене понуде.
Неблаговремених понуда није било.

Понуђачи су за набавку услуга „Посредовање при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм и израда креативних решења“, понудили следеће елементе критеријума:

-Понуђач „Web media agency“ д.о.о, Београд, Господар Јованова 81, број под којим је понуда заведена код наручиоца 4619 од 17.12.2018. године у 10:48 часова

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм	312.050,00	374.460,00

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм *	3,95%
----	--	-------

-Понуђач „Block & Roll“ д.о.о, Београд, Теразије 45/5, број под којим је понуда заведена код наручиоца 4621 од 17.12.2018. године у 10:50 часова

	Цена	Динара	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на претраживачу на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм	281.136,08	337.363,30

2.	Процент провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм *	3,69%
----	--	-------

Прочитани су сви приложени докази у достављеним понудама.
Примедбе представника понуђача на поступак отварања понуда: нема

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала следеће:

Понуђач “Block & Roll” д.о.о. Београд, Теразије број 45, је у обрасцу финансијске понуде са структуром цене, у табели 1. Цена, рубрика: „ Номинали износ провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм“, навео цену од 281.136,08 динара без ПДВ и 337.363,30 динара са ПДВ, а у

табели 2. као проценат провизије, навео је 3,69%. У моделу уговора, је такође навео исте податке.

Наручилац је у складу са чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, захтевао додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда и писаним путем упутио допис који је заведен под бројем 4079/5 од 18. децембра 2018. године.

Понуђач "Block & Roll" д.о.о. Београд, Теразије број 45 је благовремено доставио додатно појашњење где је навео да су исказани проценат рачунали од буџета за потрошњу и да исказано рачунање представља рачуноводствену грешку.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала да су понуде понуђача : „Web media agency" д.о.о, Београд, Господар Јованова 81 и "Block & Roll" д.о.о. Београд, Теразије 45/5 прихватљиве.

Прихватљиве понуде су бодоване у складу са „најнижом понуђеном ценом провизије“, као критеријумом за доделу уговора и рангиране су на следећи начин:

1. "Block & Roll" д.о.о. Београд, Теразије 45/5, са понуђеном ценом провизије у износу од 291.510,00 динара без пдв (процент провизије 3,69 %),
2. „Web media agency" д.о.о, Београд, Господар Јованова 81, са понуђеном ценом провизије у износу од 312.050,00 динара без пдв (процент провизије 3,95 %).

Комисија је предложила, да се уговор додели понуђачу "Block & Roll" д.о.о. Београд, Теразије 45/5, који је понудио нижу цену провизије.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић