

Туристичка организација Србије  
Београд, Чика Љубина 8  
www.serbia.travel  
Заводни број: 4809/11  
Датум: 02.09.2019. године  
Број јавне набавке: ОПЈН 8/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка мале јавне набавке, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/2012) и Извештаја о стручној оцени понуда од 30.08. 2019. године, доноси

### **О Д Л У К У** *о додели уговора*

У поступку јавне набавке услуга: - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“, уговор о јавној набавци *додељује се понуђачу:*

„Block&Roll“ d.o.o, Теразије 45, Београд

### **О б р а з л о ж е њ е**

Поступак јавне набавке покренут је одлуком Туристичке организације Србије, број 4809/1 од 28.12.2018. године.

Предмет поступка јавне набавке је набавка услуга: - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“

Редни број јавне набавке ОПЈН број 8/2018

Врста поступка јавне набавке: отворени поступак јавне набавке

Процењена вредност јавне набавке је 11.000.000 динара без пдв на годишњем нивоу.

У току спровођења поступка јавне набавке услуга: - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“ донета је Одлука о обустави поступка бр. 4809/9 од 24.06.2019.године. Након што су учесници предметног поступка обавештени о исходу стручне оцене понуда, понуђач „ „Block&Roll“ d.o.o, Теразије 45, Београд, је поднео захтев за заштиту права

Републичка комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки (у даљем тексту: Републичка комисија) је решењем број: 4-00-695/201 од 25.07.2019. године, усвојила захтев за заштиту права подносиоца и делимично поништила поступак набавке услуга: „Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“ и то у фази стручне оцене понуда и доношења Одлуке о обустави поступка.

Поступајући по поднетом захтеву за заштиту права Републичка комисија указује да је наручилац предвидео додатни услов пословног капацитета којим је захтевао да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде стратешких маркетинг планова туризма и као доказ предвидео достављање попуњене референт листе и попуњеног обрасца-Потврде купца. Увидом у понуду, Републичка комисија је утврдила да је подносилац захтева доставио референтну листу, у којој је

као наручилац са којим је закључен уговор наведен International Communications Partners d.o.o., као и то да је по његовом налогу понуђач израдио Стратешки маркетинг план за туризам Републике Србије на територији Албаније, Стратешки маркетинг план за туризам Републике Србије на територији Кине, Стратешки маркетинг план за туризам Републике Србије на територији Индије и Стратешки маркетинг план за туризам Републике Србије на територији Босне и Херцеговине, по основу уговора 10/2017 од 11.9.2017. године.

Републичка комисија је навела да је наручилац је, поступајући у складу са Чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, вазано за ове потврде упутио понуђачу захтев за додатно појашњење, број 4809/5 од 13. јуна 2019. године, да се понуђач изјасни, које је послове конкретно обављао приликом израде Стратегијских маркетинг планова туризма Републике Србије, по основу Уговора 10/2017 од 11.09.2017. године са International Communications Partners, као и да наручиоцу омогући увид у предметни уговор и стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије на територији Албаније, Кине, Индије и Босне и Херцеговине. У свом појашњењу понуђач је навео да је обављао следеће послове приликом израде стратешких маркетинг планова туризма Републике Србије за наведена тржишта:

- Анализа постојећих маркетинг планова туризма Србије за Кину, Албанију, Индију и БиХ
- Дефинисање механизма маркетиншких активности који за циљ имају позиционирање Републике Србије као пожељне туристичке дестинације
- Израду стратешких маркетинг планова туризма посебно за Кину, посебно за Албанију, посебно за Индију и посебно за Босну и Херцеговину
- Развој конкретних промотивних активности за промоцију Републике Србије
- Израда препорука за унапређење маркетинг планова туризма Републике Србије, процену трошкова и временски оквир за реализацију промотивних активности за промоцију туризма Републике Србије

Републичка комисија наводи и да је имала у виду садржину уговора са International Communications Partners број 10/2017 од 11.029.2019. године који је доставио понуђач и који је том приликом истакао да стратешки маркетинг планови, између осталог, представљају пословну тајну и да се као такви не могу давати трећим лицима, те да Наручиоцу из тог разлога не може доставити на увид Стратешке маркетинг планове.

Наручилац се обратио понуђачу новим захтевом за додатно појашњење, број 4809/6 од 20. јуна 2019. године, обзиром да у поступку стручне оцене понуда, на основу достављеног уговора и појашњења у прилогу, уз уважавање образложења да су тражена документа пословна тајна, наручилац није могао да сагледа релевантне чињенице које се односе на конкретне послове које је понуђач обављао приликом израде предметних Стратешких маркетинг планова Републике Србије за одређена тржишта.

Наручилац је напоменуо, да обзиром да се ради о Стратешким маркетинг плановима Републике Србије, а да је Туристичка организација Србије основана Законом о туризму за обављање послова промоције туризма Републике Србије,

координације активности туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму на територији Републике Србије, предметни Стратешки маркетинг планови туризма Републике Србије, које је израдио понуђач, у складу са поменутим уговором, не треба да остану у домену пословне тајне за ТОС, као националну организацију.

Наручилац је овом приликом истакао, да је спреман да потпише изјаву о поверљивости, са свим правним последицама, како би му био омогућен увид у Стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије за тржиште Албаније, Кине, Босне и Херцеговине и Индије, које је израдио понуђач.

Понуђач је у појашњењу понуде од 20.06.2019. године навео, да је предметне стратешке планове израдио за свог клијента, да у име клијента не може потписивати изјаву о поверљивости, да су ти стратешки планови власништво клијента International Communications Partners, који је овај посао обављао за потребе државних институција са којима има потписане изјаве о поверљивости, те да је то разлог због којег ове стратешке планове не може доставити наручиоцу.

Према ставу Републичке комисије, наручилац је на овај начин искористио могућност предвиђену одредбом члана 93. став 1. Закона о јавним набавкама. Републичка комисија такође истиче да је наручилац у оспореној Одлуци о обустави поступка, навео да понуђач није испунио додатне услове јер по захтеву за појашњењем понуде није омогућио увид у тражена документа, без навођења конкретних образложења неприхватљивости понуде подносиоца захтева.

Републичка комисија указује, да је наручилац био дужан да у стручној оцени понуда, испуњеност додатног услова у погледу пословног капацитета цени са становишта садржине конкурсне документације у делу одређеног додатног услова пословног капацитета, тј. да неспорно утврди испуњеност додатног услова предвиђеног конкурсном документацијом ценећи све достављене доказе.

Поступајући по налогу Републичке комисија Туристичка организација Србије, је поновила фазу стручне оцене понуда у оквиру предметног поступка јавне набавке и у Извештају о стручној оцени понуда од 30. 08.2019. године, констатовала следеће:.

Благовремено, тј. до дана 30.05.2019. године до 11:00 сати, поднете су 2 понуде и то:

Ред. број	Назив или шифра понуђача	Број под којим је понуда заведена код <u>наручиоца</u>	Датум пријема	Сат Пријема
1.	„Block&Roll” d.o.o, Теразије 45, Београд	1766	30.05.2019.	9 часова и 55 минута
2.	„Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб	1773	30.05.2019.	10 часова 36 минута

Неблаговремених понуда није било.

Понуде су отворене по времену приспећа и понуђене су следеће цене услуга:

Ред. број	Назив и седиште понуђача понуђача	Динари/еури	
		без ПДВ	са ПДВ
1.	„Block&Roll” d.o.o, Теразије 45, Београд	10.450.000,00 дин	12.540.000,00 дин
2.	„Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб	109.900,00 еур, 12.963.727,1 дин	131.880,00 еур, 15.556.472,5 дин

Средњи курс Народне банке Србије на дан 30.05.2019. за 1 Еур износи 117,9593 дин.

У поступку стручне оцене понуда, Комисија за јавну набавку, констатује следеће:

Понуђач „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб:

Понуђач „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб, је благовремено поднео понуду број 1773 од 30.05.2019. године у којој је за услуге које су предмет ове набавке понудио цену од 109.900,00 ЕУР без ПДВ-а, односно 131.880,00 ЕУР. Обрачуато по средњем курсу НБС понуђена цена износи 12.963.727,1 дин., без ПДВ-а, односно 15.556.472,5 дин. са ПДВ-ом.

Обзиром да процењена вредност за набавку услуга: - „Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024”, износи 11.000.000, 00 дин без ПДВ-а, понуда понуђача „Horwath I Horwath” d.o.o, Града Вуковара 269а/14, Загреб, одбацује се као неприхватљива из разлога што је понуђена цена виша од процењене вредности јавне набавке.

Понуђач Block&Roll” d.o.o, Теразије 45

Понуђач Block&Roll” d.o.o, Теразије 45, Београд је благовремено поднео понуду број 1766 од 30.05.2019. године у којој је за услуге које су предмет набавке, понуђена цена од 10.450.000,00 дин дин., без ПДВ-а, односно 12.540.000,00 дин дин. са ПДВ-ом.

Захтев Наручиоца из Конкурсне документације у погледу додатних услова за учешће у поступку је да понуђач поседује релевантне референце у вези са пословима израде стратешких маркетинг планова туризма, односно да је од маја 2014. године до дана подношења понуде, израдио најмање три стратешка маркетинг плана туризма дестинације (држава, регија, главни град или град са минимум милион становника). Као доказ о траженом пословном капацитету овај понуђач је доставио потврде о реализацији закључених уговора издате од International Communications Partners, које се односе на уговор број 10/2017 од 11.09.2017. године, по основу којег је понуђач пружао услуге израде стратешког маркетинг плана туризма Републике Србије на територији Албаније, Кине, Индије и Босне и Херцеговине.

Наручилац је, поступајући у складу са Чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, вазано за ове потврде упутио понуђачу захтев за додатно појашњење, број 4809/5 од 13 јуна 2019. године, да се понуђач изјасни, које је послове конкретно обављао приликом израде Стратегијских маркетинг планова туризма Републике Србије, по основу Уговора 10/2017 од 11.09.2017. године са International Communications Partners, као и да наручиоцу омогући увид у предметни уговор и стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије на територији Албаније, Кине, Индије и Босне и

Херцеговине. У свом појашњењу понуђач је навео које је послове обављао приликом израде стратешких маркетинг планова туризма Републике Србије за наведена тржишта, као што је претходно већ наведено.

Понуђач је доставио уговор са International Communications Partners број 10/2017 од 11.029.2019. године и истакао да стратешки маркетинг планови, између осталог, представљају пословну тајну и да се као такви не могу давати трећим лицима, те да Наручиоцу из тог разлога не може доставити на увид Стратешке маркетинг планове.

Наручилац је упутио нови захтев за додатно појашњење, број 4809/6 од 20.јуна 2019. године и истакао, да је спреман да потпише изјаву о поверљивости, са свим правним последицама, како би му био омогућен увид у Стратешке маркетинг планове туризма Републике Србије за тржиште Албаније, Кине, Босне и Херцеговине и Индије, које је израдио понуђач, који је у појашњењу понуде од 20.06.2019. године навео, да је предметне стратешке планове израдио за свог клијента, да у име клијента не може потписивати изјаву о поверљивости, да су ти стратешки планови власништво клијента International Communications Partners, који је овај посао обављао за потребе државних институција са којима има потписане изјаве о поверљивости, те да је то разлог због којег нам ове стратешке планове не може доставити.

Имајући у виду изнето, уз посебну напомену која се односи на став Републичке комисије која је указала, да је наручилац био дужан да у стручној оцени понуда, испуњеност додатног услова у погледу пословног капацитета цени са становишта садржине конкурсне документације у делу одређеног додатног услова пословног капацитета, Комисија за стручну оцену понуда је у поновљеном поступку стручне оцене понуда у поступку јавне набавке је набавка услуга: „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“, констатује да је понуда понуђача Block&Roll” d.o.o, Београд, Теразије 4, прихватљива понуда.

Комисија је предлажила да се уговор у поступку јавне набавке услуга - „ Израда стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024“, додели понуђачу Block&Roll” d.o.o, Београд, Теразије 4.

На основу изнетог, одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

**Поука о правном леку:** Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.



В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић